



EARNINGS CALL

Q1/2026

Date 20 May 2026

AGENDA

- 01 BUSINESS OVERVIEW**
- 02 PROJECT HIGHLIGHTS**
- 03 STRATEGIC DIRECTION
2H/2026**
- 04 Q1/26 FINANCIAL RESULTS**
- 05 Q & A**

01

BUSINESS OVERVIEW



CMO Company Limited leads the way in comprehensive worldwide marketing communications, engaging in the lively fields of creative events and entertainment. Since our inception in 1986, we've embarked on an impressive journey spanning over 40 years, crafting more than 20,000 exceptional creations.

40 YEARS OF EXPERIENCE

2000 FULL TIME EXPERIENCED EMPLOYEES

200000+ CREATIVE EXPERIENCE



CMO GROUP



- Event & Experiential Agency
- Corporate & Private Lifestyle Service



- Equipment Rental
- Audio, Visual, Lighting & Special Effect System



- Entertainment Agency
- Creative & Lifestyle Design & Production

SPIRITX

- Visual Creator
- VDO Production & Multimedia
- Digital Content Agency



- Learning Center & Museum Creator



- Utilities Management

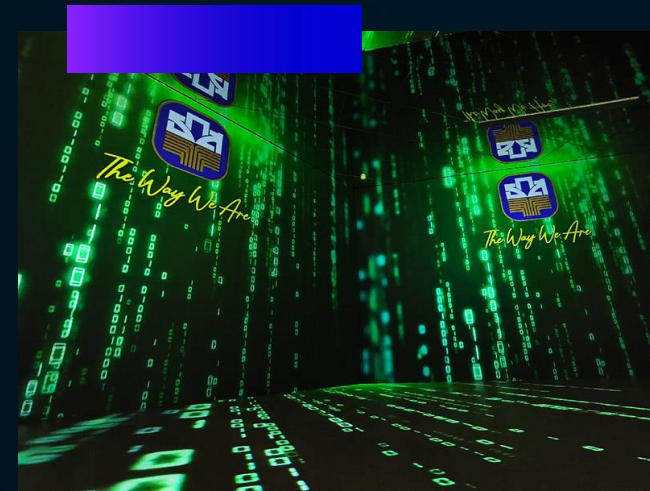
OUR SERVICES

CREATIVE EVENT



CMO leads the event management industry, integrating it with marketing communication to create innovative experiences. The company focuses on creativity, innovation, and technology.

MUSEUM CREATOR



The company boasts a professional team with expertise in every step of the operating process, including concept, theme, interior, exterior, building, and maintenance.

CONCERT & ENTERTAINMENT



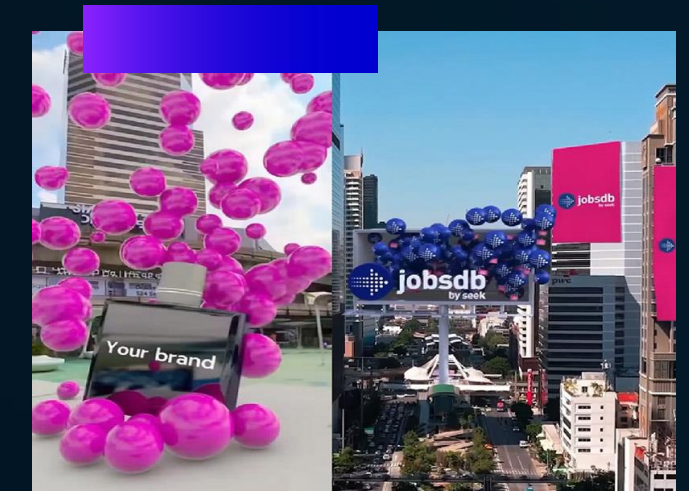
We specialize in creating unforgettable experiences, blending creativity and precision for events like private parties, fan meetings, and concerts.

EQUIPMENT SERVICE



Event equipment rental service is operated under PM Center Company Limited. We are an all-in-one service supply company that provides equipment rental service along with installation and technician service.

DIGITAL CONTENT



We are a digital marketing service provider focused on comprehensive digital marketing management, brand experience design, and multimedia production, covering both online and offline marketing.

02

PROJECT HIGHLIGHTS

CREATIVE EVENT

MEGA KIDS World 2026



Prince Mahidol Award Nexus



Thai Honda Press Conference 2026

 **HONDA**



REDMI Note 15 Series by Xiaomi Thailand

โครงสร้างแข็งแกร่งแบบ Titan

6500mAh Silicon-Carbon Battery
6-year battery longevity
100W HyperCharge

Corning® Gorilla® Glass Victus® 2
2.5m drop tested

IP68/IP68/IP69/IP69K
2m 24h water-resistance certified



REDMI Note 15 Pro+ 5G



กล้อง 200MP รุ่นใหม่ ถ่ายชัดทุกมุมมอง

Flagship 200MP HPE sensor
200MP AI Engine
5-focal length capture
32MP selfie camera
AI Creativity Assistant



จอแสดงผล 6.83"

กันแสงสะท้อน
และทนอมสายตา

1.5K resolution
3200 nits peak brightness
3840Hz PWM dimming
AI Wet Touch 2.0



TUV Rheinland Low Blue Light Hardware Solution Certified
TUV Rheinland Flicker Free Certified
TUV Rheinland Green-Ready Certified

ชิปเซ็ตเรือธง Snapdragon® 7s Gen 4

Flagship-level 4nm process
Xiaomi IceLoop cooling system



400% volume boost

Dolby Atmos



Xiaomi Offline Communication



Xiaomi HyperAI

Phone (4a) Series and Headphone (a) by NOTHING



ADFEST 2026

human+
ADFEST 2026

GOOGLE Presents
YOUNG LOTUS WORKSHOP

UNBOUND:
The Next Era of
Creative Culture
Wei Watthanasittha



UNBOUND
The Next Era of Creative Culture

Young Lotus Workshop 2026

ADFEST 2026





เติมเกล
เติมใจ
ใกล้ๆคุณ

presented by 7-ELEVEN

ACU PAY

ACU PAY Watch n Chill
โหลดเลย ซื้อตัวหนึ่งทุกที่นี้



เติม
เติม
ใกล้ๆ

presented by

ALL GROCERY



“เติมเกล เติมใจ ใกล้ๆ คุณ”



SRICHAND

The Symphony of GLOWolution



Maybelline Lifter Glaze Love At First Glaze!



3CE | Vel Mist You Event



“Lay’s
Master of
Flavor”

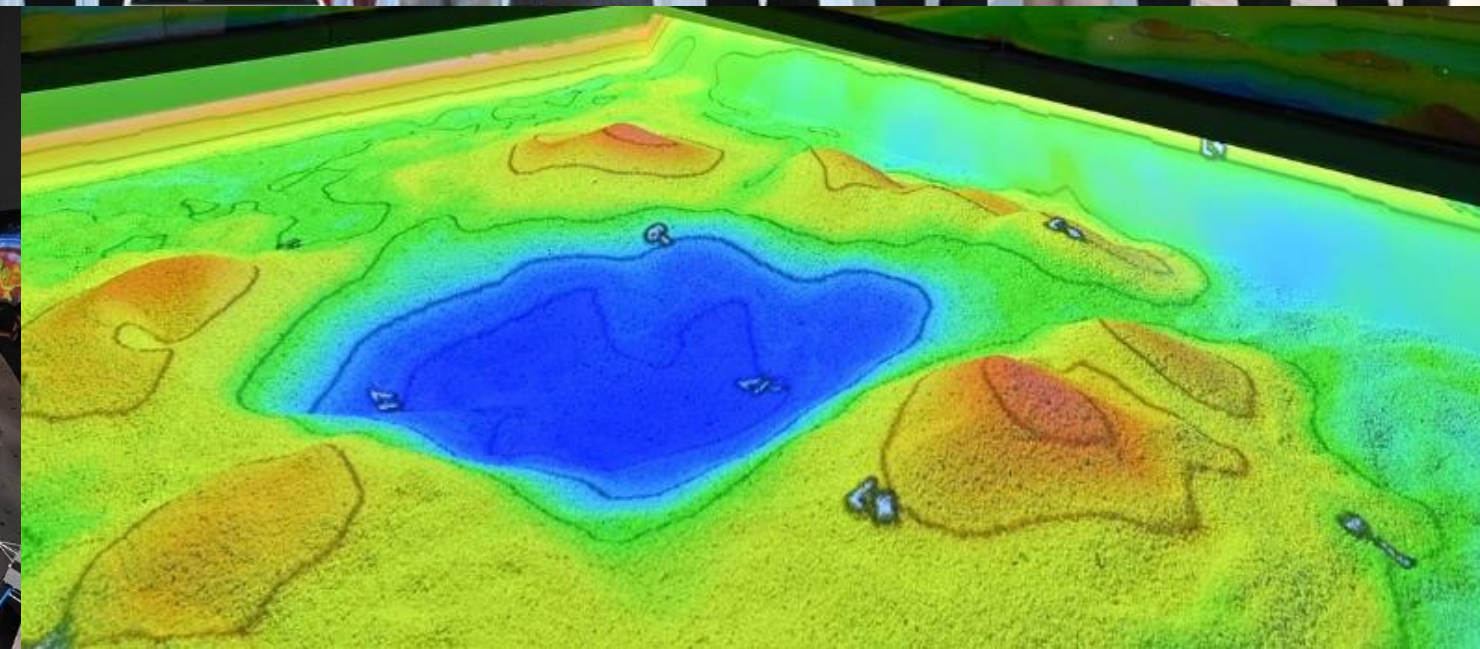
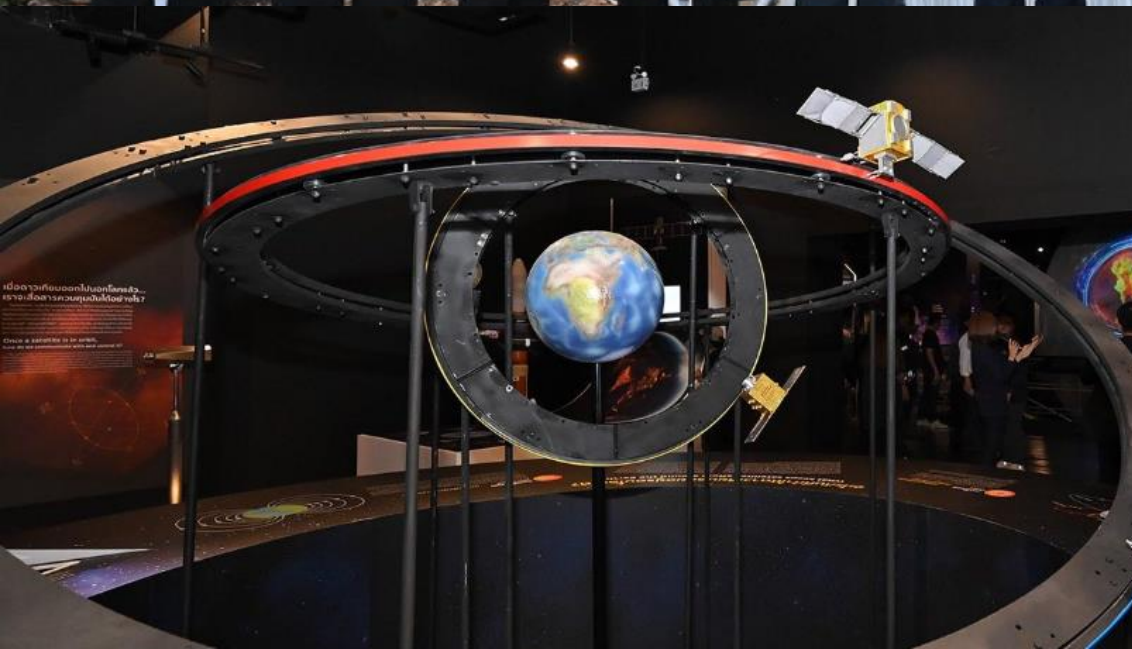


OTC Asia 2026 Malaysia



Learning Center & Museum Creator

Space InSpirium by GISTDA



EQUIPMENT RENTAL

DUNK PHUNKORN THE GOLDEN ERA CONCERT



Miss Grand Thailand 2026



PIANO & i B5 Generation



PROXIMA-B

Mission Accomplished



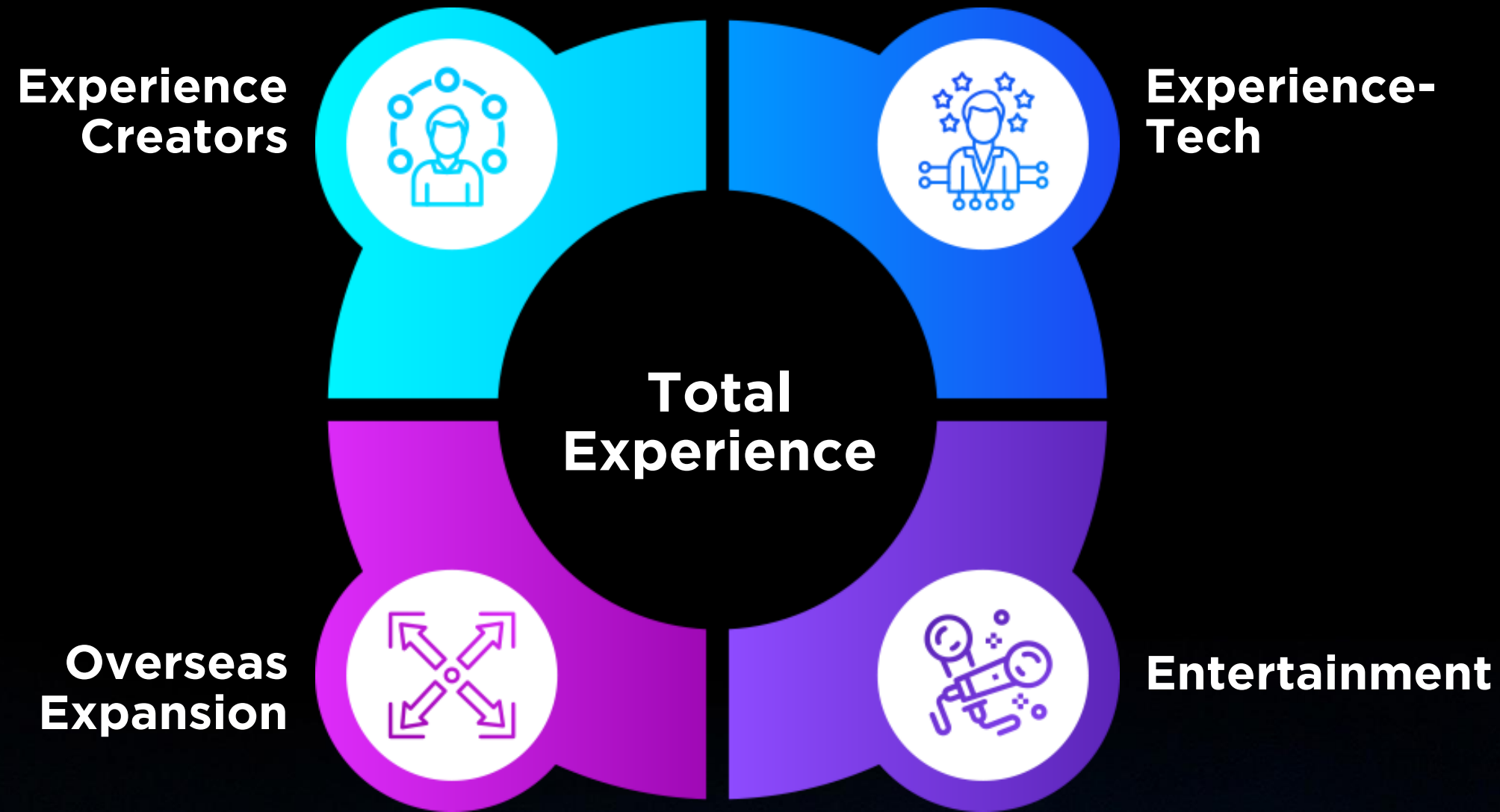
SEVENTEEN WORLD TOUR [NEW_] IN BANGKOK



03

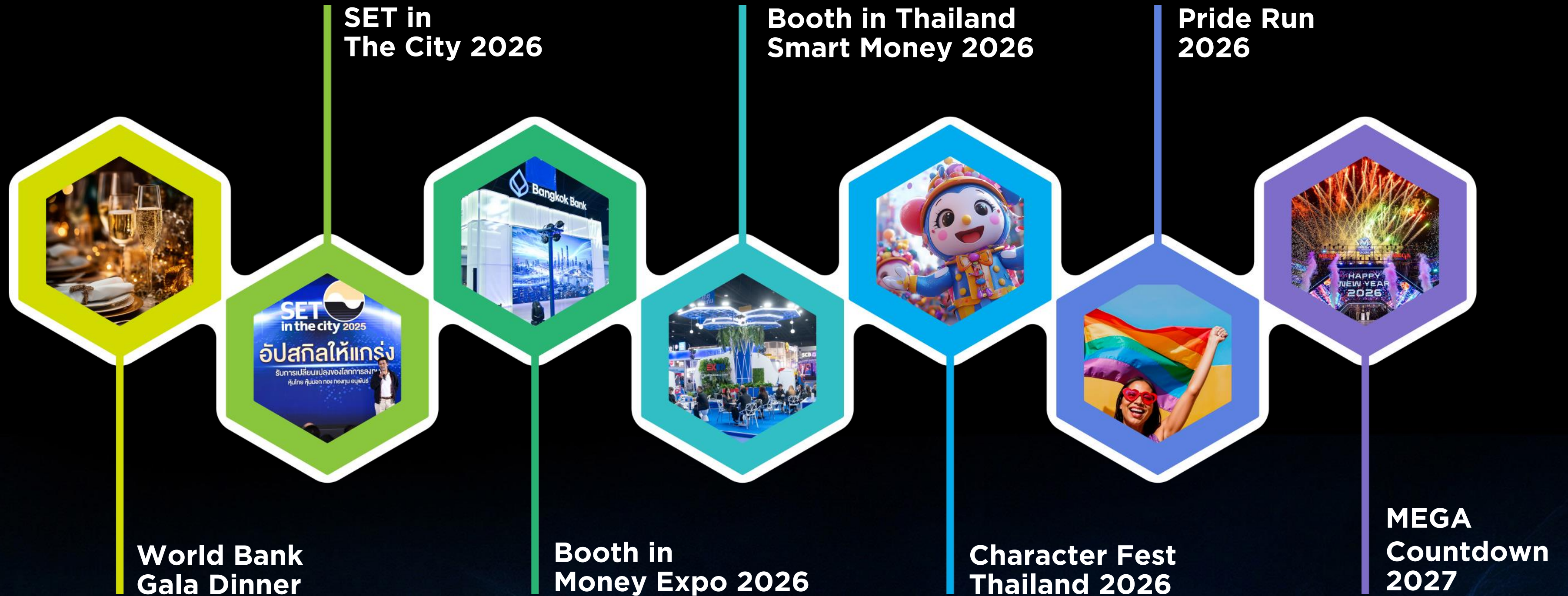
STRATEGIC DIRECTION 2H/2026

Focusing on Total Experience Solutions



- ✓ Moving beyond traditional event organizing to becoming "**Experience Creators**" with comprehensive, end-to-end solutions.
- ✓ **Experience-Tech**: Developing both software and hardware to create interactive experiences that match modern consumer behaviors
- ✓ **Overseas Expansion**: Expanding services into neighboring regions to reduce reliance on the domestic market and build sustainable growth
- ✓ **Entertainment**: Penetrating the entertainment sector and artist fan meetings

Pipeline In 2H/2026



04

FINANCIAL HIGHLIGHTS

Q1/2026 Performance Highlights



Total Revenue

411.94 MB

ลดลง 5.4% YoY จากการแข่งขันด้านราคาที่ยืดหยุ่น
และต้นทุนที่สูงขึ้น ส่งผลให้อัตรำไรขั้นต้น และ
กำไรสุทธิปรับตัวลดลง



Financial Position

Assets 1,144.32 MB

โครงสร้างการเงินแข็งแกร่งขึ้น แม้ภายใต้สภาวะการ
แข่งขันและภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความท้าทาย
อัตราส่วน D/E ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องอยู่ที่ 1.72 เท่า
สะท้อนวินัยทางการเงินในการบริหารหนี้สิน



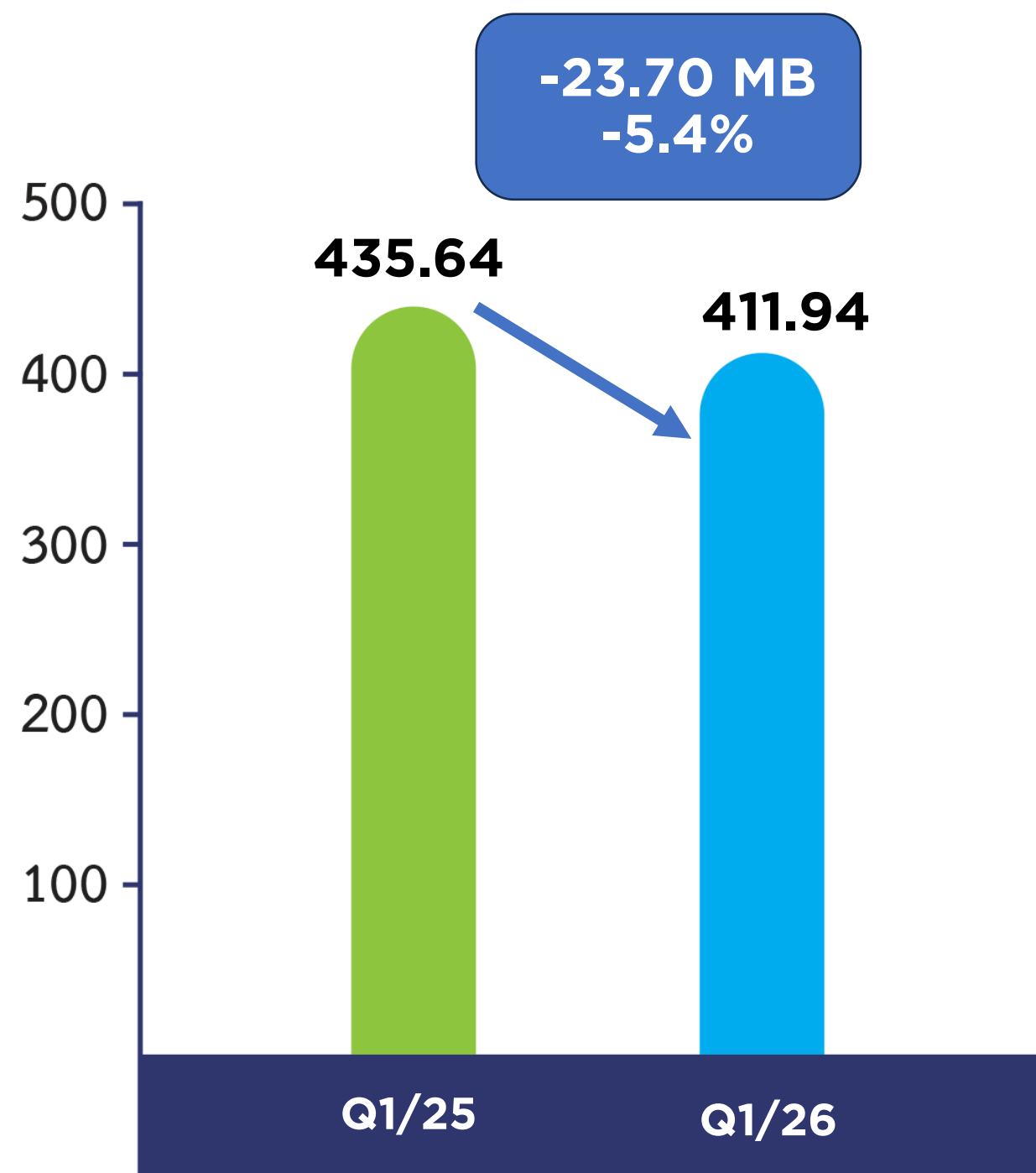
Liquidity Management

Cash Cycle: -26 Days

ไฮไลท์สำคัญ คือ ตัวเลขวงจรเงินสดปรับตัวดีขึ้นจากติด
ลบ 22 วัน ใน Q1/25 ซึ่งบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์บริหารเงินทุน
หมุนเวียนเชิงรุก เพื่อรักษาสภาพคล่องในการดำเนินงาน
อย่างมีประสิทธิภาพ

Revenue from Services :YoY

Unit= Million Baht



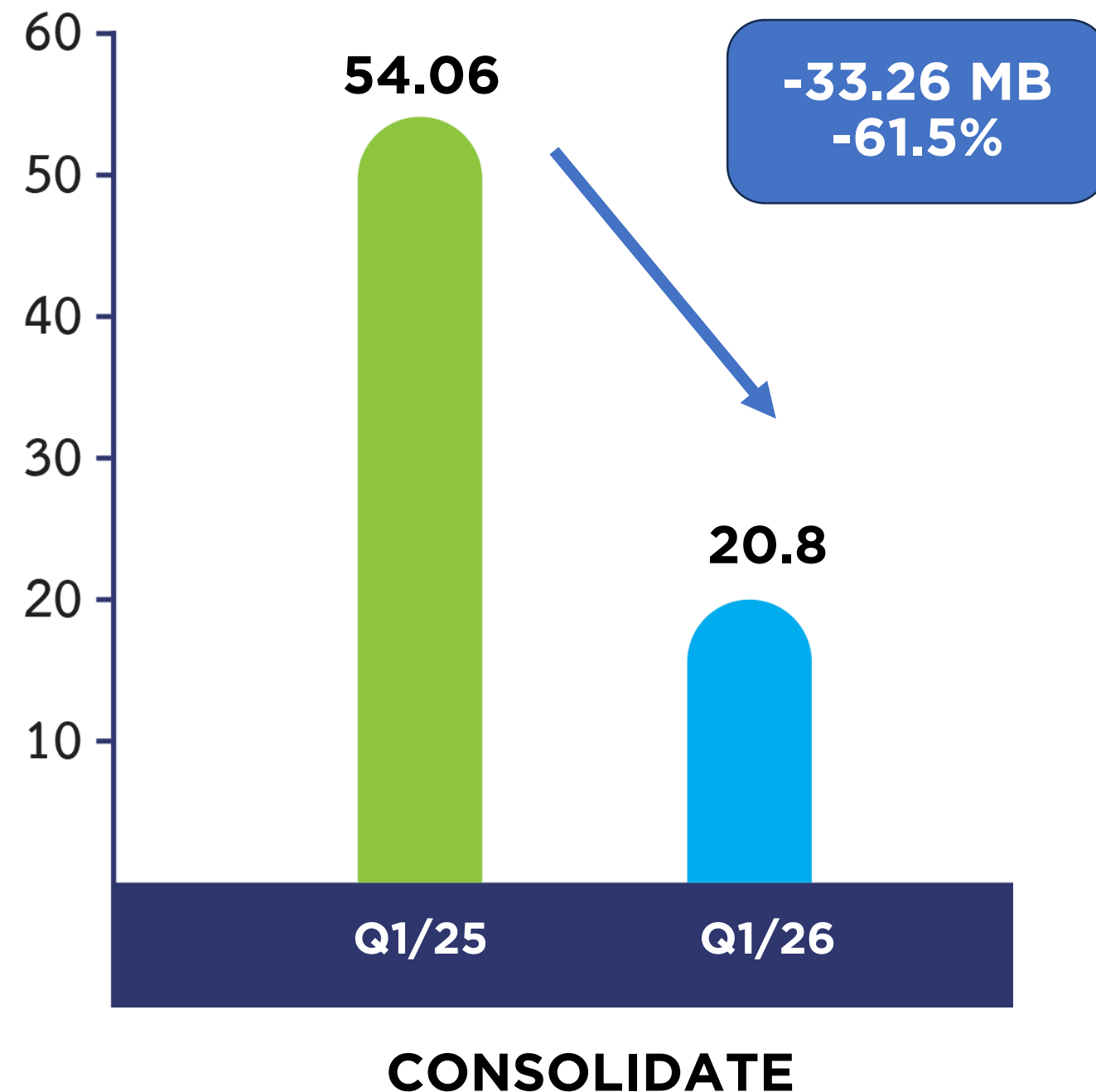
CONSOLIDATE

ปัจจัยที่มีผลต่อรายได้

- ❑ การแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้นจากทั้งผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ
- ❑ สภาพเศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน ทำให้บริษัทเอกชน มีการปรับงบประมาณด้านการตลาดและการสื่อสาร
- ❑ จากสภาพเศรษฐกิจโดยรวม ก็ส่งผลให้การทำงาน มีต้นทุนการให้บริการที่สูงขึ้น อาทิเช่น ราคาวัสดุและค่าบริการของผู้รับเหมาช่วงที่ปรับตัวสูงขึ้น
- ❑ ต้นทุนคงที่เป็นหลัก (Fixed Cost) สูงขึ้น ซึ่งรวมถึงเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการพนักงาน ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างองค์กรและการเสริมทีมงาน เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต
- ❑ งานที่เป็นงานแสดงสินค้าด้านปศุสัตว์ และห่วงโซ่อาหารสัตว์ feed to food ที่ปกติจะจัดขึ้นปีเว้นปี ซึ่งปีนี้ในรอบปีที่ไม่ได้จัด ทำให้รายได้หายไปส่วนหนึ่ง

Net Profit & Net Profit Margin

Unit= Million Baht



- ❑ รายได้ลดลง ในขณะที่ต้นทุนเพิ่มขึ้นในงวดเดียวกัน เป็นปัจจัยหลักที่กดดันอัตรากำไรขั้นต้นลดลง ส่งผลต่อกำไรสุทธิลดลงอย่างมีนัยสำคัญ
- ❑ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร
- ❑ การเปลี่ยนแปลงของรายได้อื่นและต้นทุนทางการเงินในงวด

Capital Structure Health

D/E Ratio (อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น)

Q1/2568: 1.79 เท่า

สิ้นปี 2568: 1.75 เท่า

Q1/2569: 1.72 เท่า

แนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นสะท้อนโครงสร้างเงินทุนที่แข็งแกร่งขึ้น

Interest Coverage Ratio

6.15 เท่า

สะท้อนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับบริหารจัดการได้

บริษัทฯ ยังคงรักษาวินัยในการลดภาระหนี้สิน ทำให้โครงสร้างเงินทุน มีความยืดหยุ่นและปลอดภัยมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารกระแสเงินสด และการชำระหนี้ระยะสั้นอย่างใกล้ชิด ภายใต้สภาวะที่ความสามารถในการทำกำไรปรับลดลงจากแรงกดดันด้านต้นทุน และการแข่งขันในอุตสาหกรรม

Cash Conversion Cycle

CCC Engine

Cash Outbound - เงินทุนที่จมในระบบ: 47 วัน

Inventory
(5 วัน)

AR Collection (42 วัน)

Cash Inbound - การชะลอการจ่ายเงิน: 72 วัน

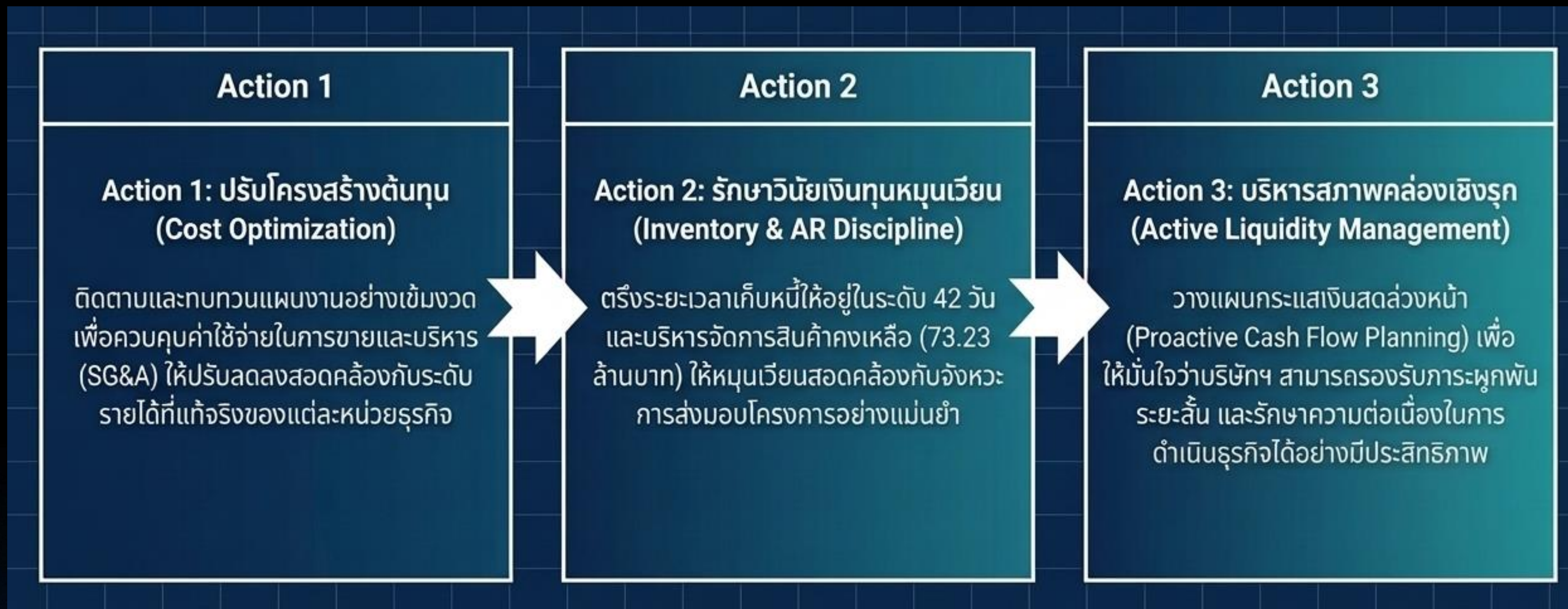
AP Payment Terms (72 วัน)

วงจรเงินสดติดลบ 26 วัน
ปรับตัวดีขึ้นจากติดลบ 22 วัน ใน Q1/2568

Strategic Insight

ความสามารถในการเจรจาเงื่อนไขการชำระเงินกับลูกค้า (72 วัน) ที่ยาวนานกว่ารอบการเก็บเงินจากลูกค้า (42 วัน) คือ “เบาะรองรับ” ที่สำคัญที่สุด ที่ช่วยชดเชยสภาพคล่องที่ตึงตัวในปัจจุบัน

Management Strategy



05

Q&A

THANK YOU

For more information, please contact
Investor relations, CMO Public Company Limited



Tel: 662 088 3888 #1399



E-mail: ir@cmo-group.com



CMOGroupTH



www.cmo-group.com

